

TRANSPARENZBEKANNTMACHUNG
iSd VERORDNUNG DES EUROPÄISCHEN PARLAMENTS UND DES RATES
ÜBER DIE TRANSPARENZ UND DAS TARGETING POLITISCHER WERBUNG

1. Angaben über den Auftraggeber (Sponsor):

NAbg. MMRag. Dr. Axel Kassegger
axel.kassegger@parlament.gv.at
Porscheweg 16
8041 Graz

2. sofern nicht mit dem Auftraggeber ident, Angaben über die Einrichtung, die den Sponsor letztlich kontrolliert:

3. sofern nicht mit dem Auftraggeber ident, Angaben über die Einrichtung, die die politische Anzeige finanziert:

4. Zeitraum, in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

Mittwoch, 17. Dezember 2025 bis Dienstag, 06. Jänner 2026

5. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige erhalten haben:

Euro 400,- (Netto)

6. Sofern es sich um eine Werbekampagne handelt. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Werbekampagne erhalten haben:

7. Informationen über die Herkunft der Beträge und sonstigen Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen erhalten haben:

Vergütung von Aufwendungen gem. §10 Bundesbezügegesetz

8. Methode zur Berechnung der aggregierten Beträge und des aggregierten Werts anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige und gegebenenfalls die politische Werbekampagne erhalten haben:

Der Betrag ergibt sich aus der ausgestellten Rechnung inkl. USt.

9. nur bei eindeutigem Zusammenhang mit Wahlen anzugeben.

Die politische Anzeige steht im Zusammenhang mit: [Bezeichnung, Ebene und Datum der Wahl] oder [Name der Initiative und Ebene des Gesetzgebungs- oder Regulierungsverfahrens]

10. [Links zu der Website mit offiziellen Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an der Wahl oder dem Referendum im Zusammenhang mit der politischen Anzeige]

11. ab dem Datum der Einrichtung des europäischen Archivs.

[Links zum europäischen Archiv für politische Online-Anzeigen]

12. Wie können potenziell nicht konforme politische Anzeigen gemeldet werden?

Nicht konforme politische Anzeigen können unter nachstehendem Link
<https://www.freilich-magazin.com/anzeigenmeldung> gemeldet werden.

13. nur wenn zutreffend anführen:

[Eine frühere Veröffentlichung der politischen Anzeige bzw. einer früheren Fassung wurde aufgrund eines Verstoßes gegen die Verordnung ausgesetzt oder eingestellt.]

Es werden keine TARGETING- und/oder ANZEIGENSCHALTUNGSVERFAHREN auf der Grundlage der Verarbeitung personenbezogener Daten verwendet.

Gegebenenfalls und falls technisch machbar Angaben über die Reichweite der politischen Anzeige, die Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen mit der politischen Anzeige.

Es werden keine TARGETING- und/oder ANZEIGENSCHALTUNGSVERFAHREN auf der Grundlage der Verarbeitung personenbezogener Daten verwendet.
Die Reichweite beträgt ca. 300.000 Seitenaufrufe pro Monat.